

ASSOCIATION FRANCOPHONE DES UTILISATEURS DU WEB, POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIÉTÉ EN RÉSEAU ET DE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE



FRANCEWEB à vos côtés pour vous accompagner dans vos projets NTIC

FRANCEWEB présent dans Le Monde,

LOCAL - REGIONAL - NATIONAL - INTERNATIONAL

FRANCEWEB est un réseau de partenaires pluridisciplinaires dont l'objet est de constituer et d'animer une communauté nationale, européenne et internationale, mobilisée autour d'une démarche d'Internet. Elle a pour but d'aider au développement durable, par les TIC au travers de la société en réseau et de l'économie de la connaissance.

Son action est, par l'utilisation collective d'Internet (outil de travail), de mobiliser l'intelligence collective, partager l'information, afin de développer son réseau.

Optimiser les performances des entreprises, administrations et collectivités en France en Europe et dans le Monde sont les maîtres mots de ses actions.

Sa devise « **Pour Vous et avec Vous** » est un projet de développement durable conçu à l'échelle des territoires ou des régions, chaque membre mettant son expérience, ses connaissances au profit de l'ensemble, afin d'augmenter la richesse de chacun.

Mission

Préparer le capital humain dans l'économie de la connaissance est primordial au siècle des réseaux

*Développer des réseaux de savoirs
Accroître les compétences
Valoriser l'économie*

Le développement de la société en réseau, de l'économie du savoir et de la connaissance, au niveau local, régional, national et international, par une dynamique individuelle, nous a propulsés dans la mobilisation de l'intelligence collective. Tant à l'échelle des entreprises ou des administrations qu'à celle des régions ou même des nations, la tension vers l'intelligence collective supposant une attention nouvelle portée à l'humain en tant que tel. Lorsque l'on fait appel à toutes les ressources affectives et intellectuelles des personnes, quand on doit susciter des capacités d'écoute et d'attention à l'autre, si l'interconnexion planétaire et les rétroactions sociales suscitent des jeux où l'on gagne d'autant plus que le partenaire gagne, alors la concurrence se déplace sur le terrain éthique. Il faut organiser des programmes d'apprentissage interne pour stimuler la prise de conscience, la culture et l'enthousiasme stratégique ; infuser des valeurs organisationnelles et des principes éthiques à l'appui .

e-Collaboration , le travail en réseau et l'efficacité collective : modèle de développement pour la réussite

Le travail collaboratif n'est pas obligatoire, il est incontournable. Les méthodes et outils pour collaborer, intégrer, formaliser, organiser, représenter et disséminer ce savoir, cette expertise et ces connaissances existent.

FRANCEWEB est organisé pour vous permettre de maîtriser ces méthodes et outils et de placer ainsi la e-collaboration au coeur de la compétitivité, de la création de valeur et de l'innovation.

FRANCEWEB favorise les échanges économiques, sociaux et culturels d'entreprises et territoriaux, le travail en réseau et met à la disposition de ses membres tout le savoir, afin de les aider concrètement dans leur développement.

Repérer ces savoirs, les enrichir, les développer; organiser le partage, leur cross fertilisation, leur inter

FRANCE WEB - Association déclarée le 12 Juillet 2002 , N° W061000300, loi 1901

N° SIRET : 495 112 500 00022, Siège social:3 rue Blanche de Castille 78300-Poissy- France

Tél. : +33(0)1 39 65 50 34, Mobile +33(0)6 10 11 94 44 <mailto:franceweb@gmail.com>

multiplication pour accroître la création de valeur au service de l'individu, entreprise ou territoire, voilà l'ambition du FRANCEWEB.

Cette grande ambition se concrétisera si chacun d'entre nous, élu, décideur, chef d'entreprise, enseignant, citoyen est capable de la prendre à bras le corps, faisant preuve d'audace sur le plan créatif et que nous engagions des actions encourageantes pour les générations futures.

Son Programme

Son programme, pragmatique et ambitieux, vaste chantier concernant les ressources humaines, s'inscrit dans le droit fil de la société de l'information, à travers les territoires, favorisé par l'approbation des usagers de l'Internet et les forces vives de la collectivité (habitants, associations, entreprises, structures, réseau de l'éducation etc.) : cette pluralité des acteurs économiques permettant la complémentarité des approches des savoir-faire et des modes d'intervention indispensables à une mise en œuvre opérationnelle du développement durable dans la nouvelle société du savoir et de la connaissance.

FRANCEWEB recherche de partenaires ayant une forte expérience, ainsi que des compétences gravitant autour de **trois pôles : social, économique, technologique.**

FRANCEWEB et le Développement Durable. L'engagement de chacun, condition d'une stratégie pour tous.

Comme chacun sait, le concept du **Développement Durable** prend ses racines dans la perception, par les populations, des méfaits de la croissance débridée des activités humaines, dans les dernières décennies, sur l'Environnement, l'Economie et la Société.

Notre but est de créer de la valeur et de préparer l'avenir en sauvegardant la planète de la destruction. A cette fin **FRANCEWEB** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives, en matière de **D.D.**, au niveau local, régional, national, international, pour créer la confiance et permettre de plus en plus d'acteurs, de s'engager pour investir au bénéfice de l'environnement. **Il s'agit de concilier l'inconciliable : le développement que les différents progrès exigent pour se poursuivre, et la durabilité qui consiste d'abord pour l'être humain à ne pas scier la branche sur laquelle il est assis.**

Assumer nos responsabilités internationales, promouvoir activement le développement durable à travers le monde et veiller à ce que les politiques intérieures et extérieures de l'Union Européenne soit compatibles avec le développement durable global et avec les engagements internationaux. La recherche et l'innovation doivent apporter leur concours à la préservation et à la mise en valeur de l'environnement.

C'est à nous de prendre notre bâton de pèlerin pour que chacun se mobilise sur la stratégie de Lisbonne.

FRANCEWEB considère la culture comme un élément déterminant du développement durable. La dimension culturelle doit être considérée pour la gestion des principaux défis et enjeux. Elle détermine les modes de production et de consommation, la gestion des ressources naturelles, la relation à la biodiversité, les activités touristiques et agricoles, les pratiques de santé publique, les processus d'intégration sociale, la lutte contre la pauvreté mondiale... **FRANCEWEB** considère « **Qu'afin d'assurer un développement durable, les choix destinés à répondre aux besoins du présent ne doivent pas compromettre la capacité des générations futures et des autres peuples à satisfaire leurs propres besoins** ».

Le patrimoine culturel constitue un élément déterminant du cadre de vie et en même temps un support de développement pour les territoires qui véhiculent ainsi une image forte, facteur d'identification et d'attractivité. C'est une composante essentielle des projets de territoire.

Ouverture internationale, ouverture sur l'environnement, ouverture intellectuelle, ouverture sociale, telles sont les composants de la durabilité. En France, nous cédon trop souvent à la tentation de la fermeture. Nous édifions parfois d'imposantes forteresses qui se révèlent, au bout d'un certain temps, être de fragiles châteaux de cartes. Aussi est-il temps de réfléchir à la manière dont nous pourrions donner corps à notre désir de durer. La voie à emprunter est peut-être celle d'un nouveau pacte entre les générations, pour apprendre à vivre ensemble

ASSOCIATION FRANCOPHONE DES UTILISATEURS DU WEB, POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIÉTÉ EN RÉSEAU ET DE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

FRANCEWEB lance un appel passionné à une vaste prise de conscience, et présente des arguments de poids en faveur d'un développement respectueux du capital naturel et socialement responsable. Les décideurs locaux, régionaux et nationaux sont invités à rejoindre le réseau pour mieux identifier les besoins particuliers des entreprises, en matière de développement durable, partager les informations et les documents de sensibilisation et organiser des événements spécifiques pour l'échange de points de vue sur des problèmes fréquents.

FRANCEWEB propose des services grand public, communautaires et personnalisés.

Trois fonctions : repérer, sélectionner, partager.

Il faudra plutôt organiser le travail en commun afin que chacun apprenne à fonctionner avec l'autre. Certaines de nos organisations nous ont donné l'illusion que l'on pouvait travailler sans avoir à assumer les relations humaines ; la gestion «mono-âgiste» a permis de vivre avec la naïveté que l'on ne fonctionnait qu'avec des semblables en termes de générations : il faut se résoudre à l'idée que la réalité n'est pas aussi simple. **Puisque la gestion de la diversité arrive enfin en France** elle va pouvoir sortir des cadres étroits du genre et de l'appartenance ethnique pour embrasser la dimension de l'âge.

FRANCEWEB vous aide à mieux comprendre comment la révolution de l'information transforme nos sociétés. Nous invitons les leaders du monde à participer et à montrer leur engagement sur ce vaste chantier.

Nous désirons nous faire connaître en nous adressant, prioritairement aux personnalités économiques, sociales, politiques, médiatiques, responsables et compétentes, intéressées par cette initiative. Nous tenons à disposition, sur simple appel, nos statuts et règlement intérieur, modalités d'adhésion et toutes demandes de renseignements complémentaires.

FRANCEWEB souhaite promouvoir et en retour bénéficier d'un réseau permanent de partenaires complémentaires, s'associant à la perspective de ne pas être exclu, voire de jouer le rôle de « fer de lance » dans la nouvelle donne de « l'économie internationale en réseau », procédant à la recherche de la « convergence durable » ; notamment par la gestion équilibrée et permanente entre « compétition et coopération »

FRANCEWEB est là pour vous aider à concevoir ces systèmes, à les réaliser, à les déployer pour que votre entreprise fasse demain partie des leaders, partie de ceux qui auront compris que le business, c'est l'information, et que l'information, c'est l'Internet.

FRANCEWEB "partout"- Quel sens donner à cette perspective ?

Dynamisez votre gestion de contenu et découvrez les nouveaux modes de collaboration pour partager la bonne information avec la bonne personne, au bon moment.

Ce réseau est-il l'Internet - c'est à dire : a-t-on besoin que tout puisse communiquer avec tout, a-t-on besoin d'un système d'adressage commun ?

FRANCEWEB souhaite converger vers des accords de coopération inter organisations et entreprises, avec recherche des synergies fonctionnelles et opérationnelles, pour tous types de projets.

L'émergence rapide d'une « société de l'information et de la connaissance » mondiale modifie notre façon de vivre, d'apprendre, de travailler et de communiquer. L'explosion dans la libre circulation de l'information et des idées a apporté la connaissance et ses applications infinies à des millions de personnes, créant de nouvelles possibilités de choix et de nouvelles chances dans certains des domaines les plus fondamentaux de l'activité humaine.

Pour vous accompagner dans ce nouveau monde, dans ces nouveaux territoires, dans cette **e-transformation**, notre mission s'élargit à la réflexion et l'action sur les impacts économiques, sociétaux et technologiques d'Internet, sur les usages et sur les technologies

FRANCEWEB, la communication tous-tous dans l'économie du savoir et de la connaissance

ASSOCIATION FRANCOPHONE DES UTILISATEURS DU WEB, POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIÉTÉ EN RÉSEAU ET DE L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

FRANCEWEB et ses Partenaires mettent à la disposition des adhérents, leurs outils et compétences nécessaires à la réalisation des objectifs ci-dessus, amenant la France, par une dynamique collective, dans l'économie du savoir et de la connaissance, l'économie du futur.

La communication tous-tous n'en est qu'à ses premiers pas. Elle implique des mondes virtuels qui ne soient pas des simulations de lieux physiques, mais des systèmes accueillant des croissances autonomes d'espaces symboliques, des univers de significations partagées poussant des communautés fluides en voie de constitution et de désagrégation continue.

Pour vous aider à réaliser vos projets et vos ambitions, nous mettons FRANCE WEB, à votre service
Produire de l'intelligence collective au bénéfice de l'économie sociale et de la vie associative et impulser les changements nécessaires par l'évolution de notre société.

INTERNET TRANSFORME LE MONDE, NOUS TRANSFORMONS L'INTERNET

Au cours de mon mandat, je m'engage, avec notre conseil d'administration, à travailler avec tous les acteurs, qu'ils soient professionnels de l'informatique, représentants des organisations professionnelles, administrations, collectivités territoriales, prestataires, pouvoirs publics, petites, moyennes et grandes entreprises, pour que

FRANCEWEB soit un facteur essentiel et déterminant de progrès de l'économie de la connaissance.

FRANCEWEB rassemble les acteurs européens, nationaux et régionaux afin de coordonner et de dynamiser les activités de soutien à l'e-business pour les PME. A cette fin, **FRANCEWEB** entend intensifier le dialogue entre les promoteurs des différentes initiatives, en matière BtoBtoCtoX, au niveau européen, pour créer la confiance et permettre à de plus en plus d'acteurs, de s'engager sur le Web pour y développer du business et donc des emplois

Je souhaite que nous fassions preuve d'audace sur le plan créatif et que nous engagions des actions encourageantes pour les générations futures. Le monde moderne ne pourra fonctionner qu'en réseau, la valeur étant créée par les interactions entre acteurs, individus, entreprises et leurs partenaires ou pays et le reste du monde. La création de valeur sera proportionnelle à la qualité des interactions et non à la quantité.

« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer »

Face aux nouveaux enjeux et défis que génère la "société de l'information", l'objectif de **FRANCEWEB** est simple et ambitieux : Il s'agit de mettre en oeuvre des mesures spécifiques de développement des Technologies de travail collaboratif et d'insuffler au sein des politiques, locales, régionales, nationales, internationales, une prise de conscience de leur importance en créant de nouvelles dynamiques transverses au service de l'Homme, l'Organisation et la Vie.

FRANCEWEB est spécialement pensé pour répondre aux attentes de tous les acteurs des différents secteurs de la société de l'information et de la connaissance. Ce réseau constitué de multiples branches construites, par les partenaires, de façon indépendante les unes des autres, interconnectées. Cette architecture permet des connexions de bout en bout plus rapides et plus stables, un Internet de deuxième génération. Son objectif est de saisir le degré et les modalités d'insertion de la France dans l'économie du savoir et d'en débattre les enjeux en termes d'organisation, de spécialisation sectorielle, de compétitivité, de croissance et d'emploi.

FranceWeb, Pour Vous et avec Vous!

Venez nous rejoindre

Connectons nos savoirs sur votre avenir

L'Internet c'est Vous ! L'esprit Service !

Contact : [Stefan Raducanu](mailto:Stefan.Raducanu@franceweb.org) Président 3 rue Blanche de Castille 78300 Poissy
tél. : 01 39 65 50 34 mobile : 06 21 97 47 99 <mailto:stefanraducanu@yahoo.fr>